

## インターネットで資材調達を開始 ～各種加工部品の公募で新規取引先を開拓

大日本スクリーン製造株式会社(本社：京都市上京区/社長：石田明)は、9月13日、情報技術(IT)時代に向けた資材調達ECの推進の一環として、「資材調達ホームページ(<http://www.screen.co.jp/procure/index.html>)」を開設します。

当社は、この資材調達ホームページを通じて優秀な技術に裏付けされた部材を広く効率的に求め、最先端技術の製品を生み出す当社の半導体・液晶製造装置や画像情報処理機器などに組み込み、常に化する顧客ニーズに対してより一層のスピード・品質・価格で応えていきます。さらに、資材調達におけるオープンでフェアな取引を追求する基本理念「オープン・フェア・グローバル」を掲げ、取引先との強固なパートナーシップを構築し、信頼・連携・協力をバックボーンとしたビジネスをめざします。

このホームページは、今年4月に設立したプロキュアメント本部が管理運営するもので、金属加工品・樹脂加工品・セラミック加工品・溶接加工品、素材、市販品などの写真や図面の掲載で具体的な仕様、数量や納期を開示し、当社との取引実績がない企業にも分かりやすい内容になっています。また、取り引き開始までの説明、当社購買部門の連絡先や応募企業の会社情報が登録できるフォームなども掲載し、実際に取引が開始できる仕組みを構築しています。

当社は、今年7月から社内に調達EC推進連絡会を発足させ、受発注のデータ交換だけでなく、需要予測・生産計画・在庫情報や取引上の通知事項などの必要な情報を取引先との間で共有し、取引先とのビジネスプロセスの合理化を図っていきます。

### 資材調達ホームページのアドレス

<http://www.screen.co.jp/procure/index.html>

### ホームページの主な機能

- ・公開公募品目のお知らせ  
各事業本部の購買部門からの公開公募品目を掲示。部品仕様、予定数量、予定納期、連絡先などの情報を掲載。
- ・取り引き開始までのお知らせ  
応募の受付(取引先からの売り込み)～社内審査～見積もり～価格交渉～契約締結までの流れを説明。
- ・購買部門の窓口のご案内  
当社各購買部門の連絡先(担当部門・住所・電話番号・FAX番号・メールアドレス)を掲載。
- ・応募フォーム  
応募する企業の自社情報が登録できるフォーム。社名・住所・事業内容・主要営業品目・取得規格・ホームページアドレスなどが登録できる。

1 .資材調達ホームページのトップページ

調達の基本方針、購買実績や計画、公募品目のお知らせ、取引開始までの流れ、連絡先、応募フォームを案内している。



この画像の印刷用データ(解像度300dpi)は、下記URLよりダウンロードできます。(http://www.screen.co.jp/press/photo.html)

2 .公開公募品目の例

具体的な部材の写真や図面(一部)を掲載するとともに、材質、数量、発注予定時期、希望納期、連絡先などの情報を公開している。



この画像の印刷用データ(解像度300dpi)は、下記URLよりダウンロードできます。(http://www.screen.co.jp/press/photo.html)