

報道ご関係者各位

三菱商事株式会社
情報産業第二本部大日本スクリーン製造株式会社
グラフィックアーツ事業本部

三菱商事「b-store.com」と大日本スクリーン製造が
『フォントオンライン』(Fonts Online)サービスを大幅拡充！
～ サービス好評により、日本語フォントメーカー4社が新たに参画！
～ 高品質なフォントの品揃えが100書体以上に！

2000年2月1日、三菱商事株式会社(東京都千代田区、代表：佐々木幹夫)と大日本スクリーン製造株式会社(本社：京都市上京区/社長：石田明)は、三菱商事が運営するオンラインストア「b-store.com」内で大日本スクリーン製造株式会社のプロデュースにより提供中の、日本語フォントを個別の書体単位でネット上からダウンロード販売する『フォントオンライン』サービスで、新たに日本語フォントメーカー4社の参画と、それにもなう高品質フォント100書体以上の品揃えを行うことを発表した。

『フォントオンライン』サービスとは、ユーザーがホームページ上で販売対象となる日本語フォントの製品情報を「いつでも好きなときに」閲覧し、「必要な種類/ウェイトの書体だけ」その場で購入手続き～ダウンロード～自分のパソコンに組み込むことができるというサービス。

1999年9月よりサービスを開始して以来、この『フォントオンライン』サービスはDTPユーザーなどからの頻繁な利用を中心として、非常に好調だったため、この度さらにサービスの拡充を図ることになった。具体的には、日本語フォントを開発・制作する代表的な国内フォントメーカー4社が発売するWindows用TrueTypeの各フォントを新たに加える。追加となるフォントは81書体を予定しており、既に販売している大日本スクリーン製造株式会社からのフォントを加えると合計111書体になる。フォントを単体でオンライン販売するサービスとしては、品質面のみならず品揃の数からみても国内最大級の規模となる。

今回の参画するフォントメーカーは、株式会社タイプバンク(本社：東京都新宿区/社長：林久美子)、株式会社モトヤ(本社：大阪府中央区/社長：古門慶造)、リョービマジクス株式会社(本社：東京都千代田区/社長：山下俊雄)、株式会社イワタエンジニアリング(本社：東京都千代田区/社長：水野弘一郎)のDTPなど既にプロ用として利用され定評のある日本語フォントを制作する4社。

各社の代表フォントと販売する書体数、価格は、次の通り：

株式会社タイプバンク：

「TB明朝」、「TBカリグラゴシック」など、合計25書体

販売価格：各7,800円(税別)

株式会社モトヤ：

「モトヤL新楷書」、「モトヤL明朝」など、合計10書体(各書体かな詰め、外字付)

販売価格：各10,000円(税別)「モトヤL新楷書」のみ15,000円(税別)

株式会社リョービマジクス：

「本明朝-M新がな」、「ナウ-MU」など、合計10書体

販売価格：各8,000円(税別)

株式会社イワタエンジニアリング：

「イワタ新聞書体」、「イワタ学参書体」など、合計36書体

販売価格：未定

今回の「フォントオンライン」サービスの大幅拡充により、質の高いフォントをこれまで以上に幅広い選択肢の中から選び、即座に購入できる環境が整うため、プロのDTPユーザにとってはデザインの幅をより一層広げることが可能となり、短納期の仕事への対応もさらに効率化することが可能となる。

また、一般のビジネスシーンで利用する場合も、必要なフォントだけをリアルタイムに確認しながら購入できる環境ができ、あらかじめパソコンに添付されているフォントだけでなく、他にも良質なフォントをちょっとだけでも使用してみたいというユーザが、その目的に合ったフォントを購入できる機会が増えることとなる。

ソフトのオンラインストア『b-store.com』 (<http://www.b-store.com/software/>)

『フォントオンライン』コーナー (<http://www.b-store.com/fontonline/>)

インターネット利用頻度の高いビジネス&個人ユーザー層向けに、ネット関連ソフトをはじめとした様々なジャンルのソフトウェアのダウンロード提供及びパッケージ製品のオンライン販売を行うECサイト。

三菱商事が運営、1999年3月にサービスを開始。

一般のソフト量販店と同等もしくは安い価格設定で販売するだけでなく、ベンダーもしくはディストリビュータが希望する場合にはソフトウェア使用許諾からクレジットカード決済、シリアル番号の発行、ユーザー登録、およびアップグレード手続きなど、ソフトウェアの販売・購入にかかわる様々なプロセスをすべてオンライン上でサポートする機能も完備しており、これによりユーザーのみならず各取引先に対しても有効なサービスを数多く提供する。

株式会社タイプバンクについて(<http://www.typebank.co.jp>)

アウトラインからビットマップフォントまでデジタル書体デザインのパイオニアとして知名度が高いフォントメカ。横組・縦組適性、デジタル適性といった技術的研究を重ね、デジタル時代のプリンタ出力や画面表示にも美しく読みやすく完成度の高いフォントを開発している。また、PS、TTなどあらゆるフォーマットでの可読性を重視し、データ処理技術にも力を注いでいる。新書体の開発、外字対応など、顧客のニーズに応えるカスタマイズサービスも積極的に行っている。低解像度から高解像度まで、広い範囲での出力に適した、品質の高いタイプバンクフォントファミリーは、すでに多彩なシステムで採用され、DTPユーザからの評価も高い。

株式会社モトヤについて(<http://www.motoya.co.jp/>)

モトヤは書体制作において50年の歴史を持ち、「可読性の良さ」と「文字の美しさ」の追求を基本理念としており、現在も新書体の開発やTrueTypeフォント、PSフォントの制作販売を積極的に展開している。モト

ヤ書体はプロ用印刷書体として、広く大手新聞社、出版社、ワープロメーカー、組版機器メーカーさらに印刷業界に供給され、様々な印刷物に使われている。モトヤは、印刷業界でトップシェアを誇るプロ用WindowsDTP、統合組版システム及びソフトの製造・販売をはじめ、各種印刷関連機材を幅広く提供する印刷機材の総合商社である。

リョービマジクス株式会社について(<http://www.ryobi-group.co.jp/imagix/>)

リョービマジクスはリョービグループの印刷関連機器の国内販売会社として、印刷業界、官公庁、学校、企業などの幅広い層にリョービブランドのグラフィックシステム(印刷関連機器)を提供し、多くのユーザより支持を受けている。文字フォント、プリプレスシステム、オフセット印刷機、ポストプレスシステム、関連サプライ品まで幅広い印刷関連機器を取り揃え、ユーザに最適なシステムを提案している。リョービ書体については、写植機用のアナログ文字をデジタル化して自社のプリプレスシステムREONETで使用していた。この高品質なフォントを一般のパソコンユーザが使えるWindowsやMacintosh用としても提供している。

株式会社イワタエンジニアリングについて(<http://www.mesh.ne.jp/iwatafont>)

イワタ書体は1920(大正9)年、岩田百蔵によって源流がつくられ、活版及び写植の分野で広く使われてきた伝統ある書体です。流れるような美しさや品位のある明朝体。読みやすいゴシック体。現代的な感覚でキャッチコピーにピッタリの新ゴシック体。バランスのいい丸ゴシック体。美しく正確な字体・字画を持ち、文部省学習指導要領に準拠した教科書体。品位と格調を感じさせる正楷書体。毛筆の躍動感あふれる行書体。扁平の本格的隷書体。新感覚のポップ書体。そして多くの新聞社で使われてきた定評ある新聞書体。いずれも年月によって磨かれ、伝統の文字作成技術によって完成度が高められてきた書体です。

大日本スクリーン製造株式会社について(<http://www.screen.co.jp/>)

DTPから印刷までの幅広いパブリッシング分野に高画質画像データ、フォント、編集・画像処理ソフト、スキャナー、出力機などを製造・販売。印刷業界向けスキャナー・編集システムの国内トップメーカー。印刷物の多様化に求められる印刷工程のデジタル化に対して、ネットワークデバイス、アプリケーションソフト、サーバー、データベース、マルチメディアなどトータルなソリューションを提供している。

TrueTypeはAppleComputer,Inc.の登録商標です。WindowsNTおよびWindowsは米国Microsoft社の登録商標です。その他の社名および商品名は各社の商標または登録商標です。

総合オンラインショップ『b-store.com』について URL: <http://www.b-store.com/>

インターネット利用頻度の高いビジネス&個人ユーザー層向けに、パソコンソフトをはじめ、海外のユニークな衣料・雑貨類、ナチュラルチーズ、ゴルフ用品、食品および食に関する各種お役立ち情報など、様々なジャンルの商品をオンラインで販売・情報提供を行い、同時にオンライン・オークションのサイトも併設する総合ECサイト。1999年2月にサービスを開始、三菱商事 情報産業第二本部内に設置された「オンラインコマース・タスクフォース」により運営されている。

b-store.com 出店ショップ概要(ソフトウェア店を除く)

ゴルフプラザアクティブ

URL: <http://www.b-store.com/golf/>

近代ゴルフ(株)が有する莫大な商品力と三菱商事が蓄積してきたECサイトのノウハウを活かし、他の同業サイトを圧倒する国内最大級の品揃えを実現したゴルフファーマジックのオンラインゴルフショッピングサイト。国内外の有名メーカー品はほとんど揃っている超大型店で、各メーカーの人気クラブだけでなく、レフティー用、レディース用なども豊富に取り揃え、ロフト角、長さなどのスペックも木目細かく対応。また、クラブ以外にもキャディーバッグ、シューズなど、各種グッズも盛り沢山で、まさに、ゴルフファーマジックに必要なものすべてが入手可能。

カリフォルニア・ゴールド

URL: <http://www.b-store.com/cgold/>

米国の通販会社カリフォルニア・ゴールドのオンラインストアで、日本国内では入手困難な、欧米のユニークで高品質な商品を豊富に取り揃える。取扱アイテムは革製バッグ、シルクスカーフ、純銀アクセサリ・ジュエリー、小物、雑貨、シルクネクタイ、腕時計、革ジャケット、Tシャツ、子供用品、キッチン用品など。サイト内の表記はすべて日本語表記、また、日本語での問い合わせもOK。関税不要、送料も市場の最低料金であるなど、日本に居ながらにして海外の人気商品を手軽に購入可能。

世界のナチュラルチーズ専門店「ブリア・サヴァラン・オン・ザ・ネット」

URL: <http://www.b-store.com/cheese/>

世界のナチュラルチーズをネットで注文、自宅にお届けする専門ショップ。東京・お台場ヴィーナスフォートの超人気店であるナチュラルチーズ専門店「ブリア・サヴァラン」のオンライン店舗としてオープン。世界各国の珍しい品種のチーズなどを約100種類以上取り揃え、全世界に49人、日本国内では1人しかいない「チーズの騎士」の監修により、それぞれのチーズに合う飲み物、チーズ料理のレシピなどのきめ細かな情報まで盛り沢山。

フードパーク 食のスタジオ

URL: <http://www.b-store.com/foodpark/>

食に関心のあるすべての人に向けて、“食生活”“および”“グルメ”情報を様々な切り口で提供すると同時に各種関連商品を販売する、いわば食の総合ショッピングサイト。食品を販売する「おいしいマーケット」と、各種生活雑貨を販売する「暮らしのマーケット」の2店舗が併設されており、他にも各種グルメ情報や、幅広いレシピのデータベース、そして、子育てや健康に関する情報チャンネルなども充実している。

<< 上記内容に関する読者からの問い合わせ先:(誌面掲載用)>>

三菱商事株式会社(b-store.com) <http://www.b-store.com/jp/>
e-mail : storemaster_jp@b-store.com
大日本スクリーン製造(株) <http://www.screen.co.jp/>
e-mail : s.ogawa@screen.co.jp

<< 本プレスリリースに関するお問合わせ >>

MCマーケティングプログラム事務局(TokyoWave, Inc. 草野)
TEL : 03-5805-5368 FAX : 03-5805-5369
E-mail : kusano@tokyowave.co.jp