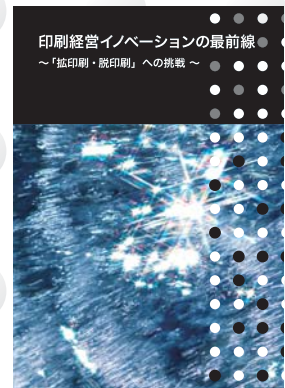


経営者に贈る事業戦略のヒント集を発刊

印刷経営イノベーションの最前線 ～「拡印刷・脱印刷」への挑戦～

大日本スクリーン製造株式会社は会員の皆さまへ、レディバードクラブ3周年記念事業として業態変革の事業戦略事例集を発刊致します。

業界の企業 100 社に見る事業戦略の実例を網羅



産業構造やビジネスのあり方が大きく変化する時代にあって、成熟期を迎えたといわれる印刷業のこれからはどうなるのでしょうか。「印刷物製造を主体とする印刷業」「情報通信業」「サービス業」の3つのビジネス領域が重なり、会社ごとにそれぞれのコアビジネスやコアコンピタンスを充実・強化させながら、事業領域の拡大や新しい事業展開を始める業態変革がなされていくと考えられます。

『印刷経営イノベーションの最前線～「拡印刷・脱印刷」への挑戦～』で紹介する企業は、さまざまな環境変化に対応し、

多様化する市場ニーズや市場動向の情報を敏感に察知するとともに、自らの意志で新たな商品開発や印刷付帯サービスの事業開拓を決定し、挑戦的に取り組むことで、他社との差別化や競争力のあるオンリーワン企業としての価値創造に成功した100社。その過程における企業の機能強化の努力や経営者の意思決定、さらには未来を見据えた発想やアイデアは、今後訪れるかも知れない企業存続の危機の局面を乗り越え、情報価値創造産業の中で勝ち残り、発展するための豊富な「事業戦略のヒント」が満載です。

出版概要

1

製版印刷を本業に、事業拡大に挑戦されている100社の事業展開事例集

2

企業の経営者に直接取材した事業変革の“生の声”を収録

3

1冊25社の企業取材記事を掲載し、1年間で4分冊発行

4

1冊3,000円(税込・送料別)一括購入で特製ケースをもらえなく贈呈

いま全4冊お申し込みいただくと
「特製ケース」をプレゼント!!

質感を重視した3Dコーティング技術による立体再現や各種ニスやインクで表面を特殊加工した「高付加価値印刷」をケースに採用。これまで表現できなかった素材独自の雰囲気や質感をリアルに再現し、視覚的効果と表面保護の両面を実現した加工方法は、「こんな印刷、見たことない」と思わず口にするような驚きの視覚世界を可能にしました。

印刷協力：株式会社イースト朝日



