

SCREEN Graphic and Precision Solutions Co.,Ltd.

**Motto von SCREEN auf der drupa 2016:
„Achieve the Extraordinary in Print“**

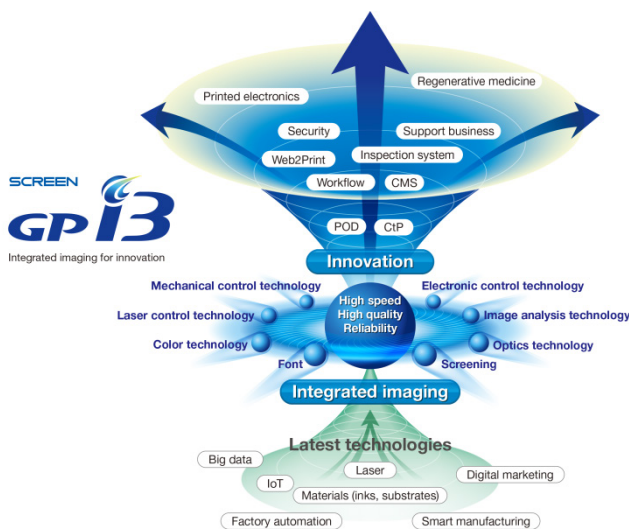
*SCREEN GP i3-Konzept – Integrated Imaging for Innovation – prägt Messeauftritt von
SCREEN GP auf der weltweiten Leitmesse*

SCREEN Graphic & Precision Solutions Co., Ltd. (SCREEN GP, President Katsuhiko Aoki) wird auf der drupa 2016 (31. Mai - 10. Juni 2016 in Düsseldorf, Stand C11 in Halle 8a) unter dem Motto „Achieve the Extraordinary in Print“ vertreten sein. Im Mittelpunkt seines Auftritts auf dieser internationalen Leitmesse für die Druck- und Medienindustrie wird die i3-Entwicklungsstrategie –Integrated Imaging for Innovation – von SCREEN GP mit der Präsentation mehrerer Produktionslösungen stehen, durch die sich die jetzigen Branchenerwartungen an Printprodukte verändern werden. Das SCREEN i3-Konzept zeichnet sich durch die branchenführende Geschwindigkeit, Präzision und Geschwindigkeit der Bildverarbeitungstechnologien aus, die vom Unternehmen in Bereichen wie optische Systeme, Bildanalyse und elektronischer Steuerung entwickelt wurden.



SCREEN GP stand

www.screen.co.jp/eng/press/download/GPN160229.zip



Main concepts of SCREEN GP i3

Das rasante Wachstum des Internet der Dinge (kurz IoT aus dem Englischen Internet of Things) hat eine enorme Auswirkung auf Produktions- und Marketingstrategien und somit auch auf die Druckindustrie. Durch die Präsentation zahlreicher Mehrwertlösungen für die Produktion von Printerzeugnissen wird SCREEN GP diesen Trend auf der drupa widerspiegeln.

Aufgrund der Bündelung der neuesten technischen Verbesserungen in einer Strategie der offenen Innovation hat das i3-Konzept von SCREEN GP zur Entwicklung außergewöhnlicher Lösungen beigetragen. Besucher der drupa 2016 können

sich mit eigenen Augen von bemerkenswerten Entwicklungen überzeugen, die die Zukunft der Druckindustrie prägen und verändern werden.

■ Akzidenzdruck

Durch die rasche Entwicklung von digitalen Marketingkampagnen zur Integration von Online-Verkaufsplattformen in E-Marketing und soziale Medien wird die Personalisierung von Druckerzeugnissen vorangetrieben. Auf der drupa wird SCREEN GP die Vorteile des Inkjet-Hochgeschwindigkeitsdrucks in Verbindung mit Marketingautomatisierung präsentieren. Bei einer Live-Vorführung wird die Online-Bestellung den Druck von stark personalisierten, qualitativ hochwertigen Katalogen auf einer Truepress Jet520HD mit integriertem Anschluss an einen Sammelhefter von Horizon auslösen.

Außerdem wird SCREEN GP sein kontinuierliches Engagement für den Offsetdruck durch die Präsentation der neuesten Thermoplaten/CTP-Belichter seiner branchenführenden PlateRite-Serie unter Beweis stellen. Mit mehr als 22.000 weltweit installierten Systemen zählen die Plattenbelichter der PlateRite-Serie zu den Spitzenmodellen der internationalen Druckindustrie und decken jede nur denkbare Kombination von Format, Geschwindigkeit und Automatisierungsgrad ab.

■ Etikettendruck mit hohem Wertschöpfungspotenzial

Während der drupa wird die digitale Etikettendruckmaschine Truepress JetL350UV eine Vielzahl von Etiketten für verschiedene Anwendungszwecke produzieren und so die unglaublich hohe Detailgenauigkeit und Produktivität dieser Maschine eindrucksvoll unter Beweis stellen. Außerdem wird SCREEN GP diverse neue Funktionen zur Bekämpfung von Produktfälschungen, Nachverfolgung von Produkten und Erhöhung der Sicherheit sowie Funktionen für den Vollfarbdruck von Einzelbarcodes präsentieren, die nur durch die präzise Steuerung bei der Erstellung und Positionierung der Tintentröpfchen möglich sind.

■ Einzelhandel

Die rasante Zunahme im Bereich des digitalen Marketings hat zu einer erheblichen Diversifizierung der Konsumgüter geführt, die wiederum die schnelle Erstellung von hochwertigen POP-Displays erfordert. SCREEN GP wird die neue Version 11 seines vielseitigen Großformat-Drucksystems Truepress Jet W3200UV ausstellen, das starre Substrate und Rollenmaterial zur Erstellung von Schildern für den Innen- und Außenbereich und POP-Displays mit herausragender Qualität bedrucken kann.

■ Publishing-Bereich

Als Reaktion auf das On-Demand-Publishing und die steigenden Anforderungen zur Verringerung von Beständen und Wahrung der Rentabilität mussten die herkömmlichen Publishing-Verfahren drastisch geändert werden. Auf der drupa 2016 wird SCREEN GP mehrere Hochgeschwindigkeits-Inkjet-Druckmaschinen vorstellen, die eine praktische Lösung für den sequenziellen Druck von Büchern in verschiedenen Formaten und mit verschiedenen Seitenzahlen bieten.

■ Prozessautomatisierung

Ganz gleich, ob Sie Etiketten, Bücher oder Transaktionsdokumente drucken, spielt die Workflow-Automatisierung eine wichtige Rolle für die Produktionseffizienz. Als Herzstück der Inkjet-Druckproduktion sorgt die EQUIOS-Software von SCREEN für die Prozessoptimierung jedes Systems. EQUIOS gewährleistet die optimale Bildverarbeitung für verschiedene Anwendungen und trägt auch zur erheblichen Steigerung der Produktivität bei. Auf der drupa wird SCREEN GP die neuesten Verbesserungen in den Bereichen Prozessautomatisierung, Arbeitseffizienz und Qualität präsentieren, die durch die Verwendung von EQUIOS als zentrale Plattform zur Verbindung einzelner Produkte von SCREEN mit Systemen von Drittanbietern erzielt werden können.

Auf der drupa wird SCREEN GP seinen neuen TRUST Network Service auf den Markt bringen. Diese Lösung für die Ferndiagnose und vorbeugende Wartung nutzt die IoT-Technologie zur Erhöhung der Verfügbarkeit und Betriebszeit von SCREEN-Produkten. TRUST ermöglicht die Fernüberwachung des Gerätestatus und der Betriebsbedingungen, um Probleme vor ihrem Auftreten zu vermeiden und die generelle Betriebseffizienz von Kundensystemen zu verbessern.

■ Neuer Geschäftsbereich

SCREEN ist bekannt für seine grundlegenden Bildverarbeitungstechnologien, die das Ergebnis seiner langjährigen Entwicklungsarbeit in der Druckindustrie sind. In diesem Bereich wird SCREEN GP mit einigen Produkten aufwarten, die durch die Erweiterung des Anwendungsspektrums dieser Technologien über die Druckindustrie hinaus entwickelt wurden. So sind beispielsweise Eingabetechnologien, die ursprünglich für Bildscanner entwickelt wurden, jetzt in einem Zellanalysesystem anzutreffen, das bei der Wirkstoffforschung und -entwicklung im Bereich der regenerativen Medizin zum Einsatz kommt. Die für CTP-Systeme entwickelten Direktbelichtungstechnologien wurden für gedruckte Elektronik umfunktioniert und unterstützen die Herstellung von Leiterplatten für elektronische Produkte. Außerdem sind die Bildanalysetechnologien, die in Druckinspektionssystemen zum Einsatz kommen, jetzt auch in den externen Inspektionssystemen bei der Fahrzeugfertigung anzutreffen.

SCREEN GP wird diese Bildverarbeitungstechnologien, die ein Herzstück der Entwicklungsarbeit der SCREEN Group sind, bei der Erschließung neuer Märkte nutzen.

SPEZIELLE WEBSITE

SCREEN GP hat eine spezielle drupa-Website eingerichtet, die einen Überblick über alle ausgestellten Produkte, Vorführungen des i3-Konzepts von SCREEN GP, Displays usw. bietet. Auf dieser Website, die im Vorfeld der Messe regelmäßig aktualisiert wird, sind auch Videointerviews mit namhaften internationalen Anwendern von SCREEN-Technologie und Ratschläge zu finden, wie Interessenten ihren Besuch der drupa und auch des Messestands von SCREEN GP optimal vorbereiten und nutzen können.

Besuchen Sie diese Website unter <https://sp.screen-gp.com/drupa/>

Pressekontakte:

SCREEN Europe: Tim Taylor, VP Solutions & Technology, Tel.: +31 (20) 456 7871, E-Mail: tim.taylor@screeneurope.com

Splash!PR: Ruth Clark/Debbie Haynes, Tel.: + 44 (0) 1580 241177, E-Mail: debbie@splashpr.co.uk